



La bohème est l'un des mythes les plus populaires du XIX<sup>e</sup> siècle : il a inspiré des romans, des poèmes, des opéras et, plus récemment, de nombreux ouvrages érudits. On s'est familiarisé avec ses figures pittoresques, sa géographie parisienne, ses rites initiatiques. Mais on manque souvent l'essentiel : si la bohème constitue une collectivité si identifiable – unie par des liens très puissants de camaraderie –, c'est qu'elle est l'émanation directe de la petite presse littéraire et artistique qui, de l'époque romantique jusqu'à la fin de siècle, est le cœur vivant de la vie culturelle, en France.

Il faut donc oublier la légende de la bohème pour se tourner vers la réalité : l'organisation concrète de cet univers médiatique, le tissu étroit des solidarités professionnelles et amicales. Surtout, cette complicité collaborative de la presse influe directement sur les formes de l'écriture (désormais saturée par l'ironie et la parodie) et, contrebalançant la solitude sacrée de l'auteur, met en jeu la conception même de la littérature

Diffusion/distribution : FMSH diffusion

Formats électroniques



Ventes en ligne

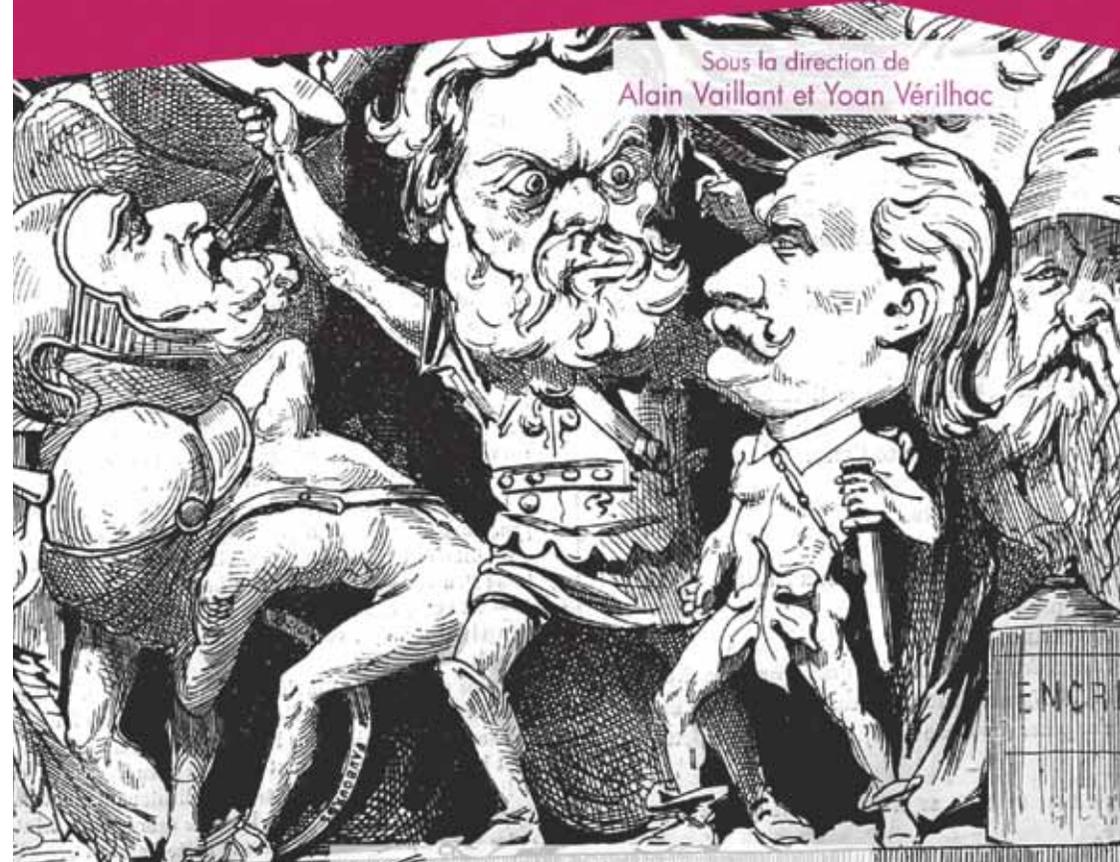
le comptoir des  
presses d'universités



## Vie de bohème et petite presse du XIX<sup>e</sup> siècle

### Sociabilité littéraire ou solidarité journalistique ?

Sous la direction de  
Alain Vaillant et Yoan Vêrilhac



## Sommaire

*Sociabilités littéraires et « petite presse » : questions de méthode*

Alain VAILLANT et Yoan VÉRILHAC

LA CAMARADERIE ET LA PETITE PRESSE, DE LOUIS-PHILIPPE À NAPOLÉON III

*La petite presse : le régime de la communauté universelle ?*

Nathalie PREISS

*La communauté charivarique de la blague*

Valérie STIÉNON

*Le cénacle et le boulevard : l'envers et l'endroit*

Corinne SAMINADAYARD-PERRIN

*La Brasserie des Martyrs : un lieu commun de la bohème*

Anthony GLINOER et Vincent LAISNEY

SOLITAIRE, SOLIDAIRE

*Le clan Lepoitevin « en silhouette »*

Fanny BÉRAT-ESQUIER

« Un pour tous, tous pour un ». *Sociabilités et réseaux du journal Le Mousquetaire*

Sarah MOMBERT

*Les poètes de l'entresol : Théophile Gautier et la petite presse*

Martine LAVAUD

*Le cas Baudelaire : esquisse d'une poétique de la camaraderie littéraire*

Alain VAILLANT

SOCIABILITÉS FUMISTES

*Socialités des petits médias. L'arène de Lutèce ou vivre ironiquement la littérature*

Jean-Didier WAGNEUR

*Des Hydropathes au Chat noir. Stratégies d'émergence et sociabilité*

Caroline CRÉPIAT et Denis SAINT-AMAND

*Pratiques fumistes de la dédicace dans Le Chat noir.*

*Formes et enjeux d'une poétique en réseaux*

Solenn DUPAS

*Le Chat noir ou l'expérience inédite d'un journal de cabaret*

Bénédicte DIDIER

DE LA PETITE PRESSE À LA PETITE REVUE

« *La diffusion par le verbe* ». *La forme revue comme matrice du réseau de sociabilités de La Plume*

Philippe LEU

*Du cercle aux revues : genèse sociale de l'espace discursif de quelques périodiques fin-de-siècle*

Julien SCHUH

*Fini de rire : la petite revue ou la petite presse qui argumente*

Yoan VÉRILHAC

*Bibliographie générale*

*Présentation des auteurs*

isbn: 978-2-84016-312-1

format 17 x 20 cm - 372 pages - 22 €

Nom, prénom : .....

Adresse : .....

.....

.....

Commande : ..... exemplaire(s) au prix de 22 € : ..... exemplaire(s) x 22 € = .....

Frais d'envoi 5,37 € l'exemplaire (pour l'étranger, nous contacter) .....

Total de la commande : .....

Commande et règlement à adresser à :

Presses universitaires de Paris Nanterre, Bureau A302b,

200 avenue de la République 92 001 Nanterre Cedex 01

Courriel : lpatarit@parisnanterre.fr / Tél. 01 40 97 70 40

*Vie de bohème et petite presse du XIX<sup>e</sup> siècle*