



Presses universitaires de Paris Nanterre

www.pressesparisnanterre.fr



La bohème est l'un des mythes les plus populaires du XIX^e siècle : il a inspiré des romans, des poèmes, des opéras et, plus récemment, de nombreux ouvrages érudits. On s'est familiarisé avec ses figures pittoresques, sa géographie parisienne, ses rites initiatiques. Mais on manque souvent l'essentiel : si la bohème constitue une collectivité si identifiable – unie par des liens très puissants de camaraderie –, c'est qu'elle est l'émanation directe de la petite presse littéraire et artistique qui, de l'époque romantique jusqu'à la fin de siècle, est le cœur vivant de la vie culturelle, en France.

Il faut donc oublier la légende de la bohème pour se tourner vers la réalité : l'organisation concrète de cet univers médiatique, le tissu étroit des solidarités professionnelles et amicales. Surtout, cette complicité collaborative de la presse influe directement sur les formes de l'écriture (désormais saturée par l'ironie et la parodie) et, contrebalançant la solitude sacrée de l'auteur, met en jeu la conception même de la littérature

Diffusion/distribution : FMSH diffusion

Formats électroniques



Ventes en ligne

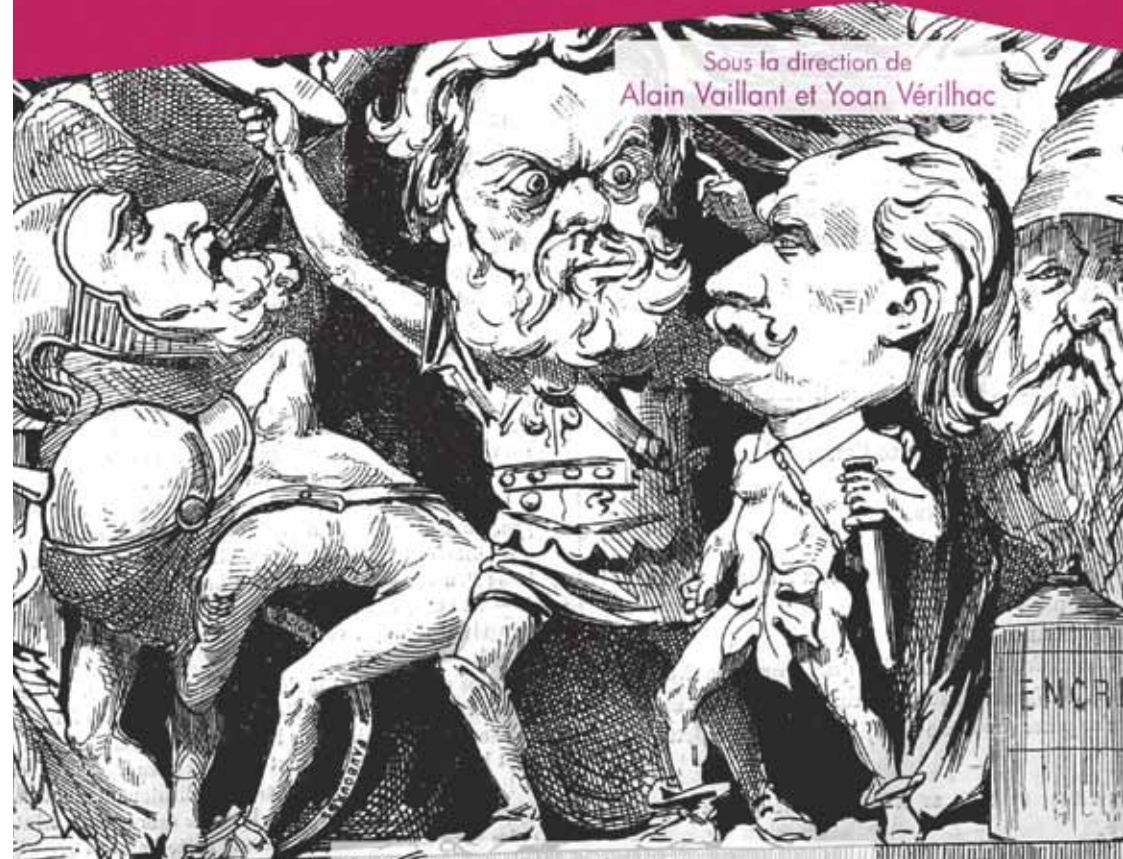
le comptoir des presses d'universités



Vie de bohème et petite presse du XIX^e siècle

Sociabilité littéraire ou solidarité journalistique ?

Sous la direction de
Alain Vaillant et Yoan Vêrilhac



ROCHEFORT
Presses universitaires de Paris Nanterre

Sommaire

Sociabilités littéraires et « petite presse » : questions de méthode

Alain VAILLANT et Yoan VÉRILHAC

LA CAMARADERIE ET LA PETITE PRESSE, DE LOUIS-PHILIPPE À NAPOLÉON III

La petite presse : le régime de la communauté universelle ?

Nathalie PREISS

La communauté charivarique de la blague

Valérie STIÉNON

Le cénacle et le boulevard : l'envers et l'endroit

Corinne SAMINADAYARD-PERRIN

La Brasserie des Martyrs : un lieu commun de la bohème

Anthony GLINOER et Vincent LAISNEY

SOLITAIRE, SOLIDAIRE

Le clan Lepoitevin « en silhouette »

Fanny BÉRAT-ESQUIER

« Un pour tous, tous pour un ». *Sociabilités et réseaux du journal Le Mousquetaire*

Sarah MOMBERT

Les poètes de l'entresol : Théophile Gautier et la petite presse

Martine LAVAUD

Le cas Baudelaire : esquisse d'une poétique de la camaraderie littéraire

Alain VAILLANT

SOCIABILITÉS FUMISTES

Socialités des petits médias. L'arène de Lutèce ou vivre ironiquement la littérature

Jean-Didier WAGNEUR

Des Hydropathes au Chat noir. Stratégies d'émergence et sociabilité

Caroline CRÉPIAT et Denis SAINT-AMAND

Pratiques fumistes de la dédicace dans Le Chat noir.

Formes et enjeux d'une poétique en réseaux

Solenn DUPAS

Le Chat noir ou l'expérience inédite d'un journal de cabaret

Bénédicte DIDIER

DE LA PETITE PRESSE À LA PETITE REVUE

« *La diffusion par le verbe* ». *La forme revue comme matrice du réseau de sociabilités de La Plume*

Philippe LEU

Du cercle aux revues : genèse sociale de l'espace discursif de quelques périodiques fin-de-siècle

Julien SCHUH

Fini de rire : la petite revue ou la petite presse qui argumente

Yoan VÉRILHAC

Bibliographie générale

Présentation des auteurs

isbn: 978-2-84016-312-1

format 17 x 20 cm - 372 pages - 22 €

Nom, prénom :

Adresse :

.....

.....

Commande : exemplaire(s) au prix de 22 € : exemplaire(s) x 22 € =

Frais d'envoi 5,37 € l'exemplaire (pour l'étranger, nous contacter)

Total de la commande :

Commande et règlement à adresser à :

Presses universitaires de Paris Nanterre, Bureau A302b,

200 avenue de la République 92 001 Nanterre Cedex 01

Courriel : lpatarit@parisnanterre.fr / Tél. 01 40 97 70 40

Vie de bohème et petite presse du XIX^e siècle