

Évaluer un projet de médiation

Public concerné

► Professionnels des secteurs culturel et touristique ; médiateurs scientifiques ; enseignants ; concepteurs de projets numériques.

Durée

► 2 jours, 14 heures (7h/jour)

Dates

► 28 et 29 septembre 2020

Tarif

► 600 euros TTC

Nombre de places

► 12 places

Inscription

► En ligne sur le site, rubrique Formations courtes

formation-continue.parisnanterre.fr

En savoir plus

Tél. : 01 40 97 77 32

vhampar@parisnanterre.fr

Tél. : 01 40 97 49 85

marina.egidi@parisnanterre.fr

Modalités pédagogiques

► Formation en présentiel

Compétences visées

- Identifier les attentes des publics en fonction du dispositif proposé et du média ;
- Évaluer le déroulement et les effets des activités menées dans le cadre de projets éducatifs et culturels ;
- Analyser les usages du web par les publics ;
- Valoriser un projet de médiation dans une institution culturelle ;
- Favoriser la prise en compte des nouveaux publics et, en particulier, des publics éloignés de l'offre culturelle ;
- Définir les principes d'une étude des appropriations par le public d'un dispositif de médiation technologique.

Prérequis

► Intérêt pour les sciences humaines et sociales

Intervenants

- ▶ Enseignants-chercheurs de l'université Paris Nanterre ;
- ▶ Intervenants professionnels issus des partenaires institutionnels du labex.

Certification

- ▶ Cette formation constitue une action d'adaptation et de développement des compétences. Elle donne lieu à la délivrance d'une attestation de formation.

Parcours de formation

Cette formation implique l'inscription à deux autres modules et fait partie du DU Médiation du passé.

Formations associées :

- ▶ Concevoir un projet de médiation du passé (3 jours)
- ▶ Les patrimoines à l'ère numérique (3 jours)
- ▶ Collecter et exposer les sources du passé (3 jours)
- ▶ Le passé *in situ* (2 jours)
- ▶ Mise en pratique (2 jours) – implique l'inscription à deux autres modules.

La participation et la validation de l'ensemble des formations du parcours permet l'obtention du diplôme d'université Médiation du passé.

Le point fort de la formation

- ▶ Contenu pédagogique lié aux travaux du programme de recherche Labex *Les passés dans le présent*.



Programme

- ▶ La première journée sera consacrée à l'évaluation du projet de médiation : contenu médiatisé, modes de médiation, identification des publics et définition de leurs attentes.
- ▶ La seconde portera sur la réception du projet médiatisé : compréhension et appropriation du contenu, usages des modes de médiation, analyse des publics, impact économique et culturel du projet.

« *Se former tout au long de la vie* »

Lieu

Université Paris Nanterre
Bâtiment de la Formation Continue
200 avenue de la République
92001 Nanterre Cedex



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



Cette formation fait partie de la gamme « Formations courtes » développée en commun par l'université Paris Nanterre, l'université Paris 8 et le Cnam Île-de-France. Elle est soutenue par le Ministère de l'enseignement supérieur, l'université Paris Lumières et le CESI dans le cadre de l'AMI « Pilotes FTLV 2017 ».